



MS  **Amlin**

Reisbranche & Aansprakelijkheid



Ontwikkelingen in de reisbranche

De gemiddelde consument heeft meer geld en vrije tijd om op reis te gaan. In 2012 berichtte reisbrancheorganisatie ANVR al over de visie op de reisbranche in 2025, waarbij duurzaam ondernemen als norm is gezet. De wereld verandert in een rap tempo. De consument is bewust van de impact op het milieu, maar wil ook die mooie, onbezorgde vakantie. Het creëren van de ervaring is belangrijk.

Reisorganisatoren/-agenten willen graag in die behoefte voorzien door interessante reizen aan te bieden. Een strandvakantie alleen is niet meer voldoende. Glamping met outdoor faciliteiten en wellness is het nieuwe kamperen. Ook willen consumenten diverse excursies kunnen doen. Van jeepsafari's tot paragliden, van kameel rijden tot een fietstocht door de Andes en nog veel meer. De verscheidenheid aan activiteiten brengt extra zorgplicht van de reisorganisator/-agent met zich mee. Gecombineerd met mondige, veeleisende klanten levert dit een verhoogd aansprakelijkheidsrisico op.

Bescherming van de consument

Per 2018 biedt nieuwe Europese wetgeving ('The New EU Travel Act') de consument nog meer bescherming bij een reisovereenkomst. De kwalitatieve aansprakelijkheid die reisorganisatoren/-agenten hebben ten opzichte van de reizigers is nog verder opgerekt. Ook zijn de verplichtingen op het gebied van insolventie en hulpverlening aangescherpt. De 'Wet op de Pakketreisovereenkomst en gekoppeld reisarrangement', ook wel 'Wet op de Pakketreizen' genoemd, biedt uitdagingen en bedreigingen voor reisorganisatoren/-agenten.

Branchepartner van de ANVR

Sinds 2004 verzekert MS Amlin het aansprakelijkheidsrisico van reisorganisatoren/-agenten. Wij zijn marktleider in Nederland en branchepartner van de ANVR. Hiermee zijn wij nauw betrokken bij ontwikkelingen die de aansprakelijkheid van reisorganisatoren/-agenten raakt. Ook zijn wij gesprekspartner voor financiële risicovraagstukken die de aansprakelijkheid niet direct raken. Bijvoorbeeld hulpverlening bij calamiteiten en faillissementen van hulppersonen, zoals luchtvaartmaatschappijen en hotels.

Onze oplossingen voor aansprakelijkheid

Door onze kennis en ervaring in de reisbranche kennen wij de aansprakelijkheidsrisico's als geen ander. Wij werken met reislustige segmentspecialisten om te zorgen dat onze kennis en ervaring up-to-date blijft.

Onze afdeling Claims heeft jarenlange ervaring met het behandelen van complexe aansprakelijkheidsclaims, ook in het buitenland.

Wij bieden een aansprakelijkheidsverzekering conform de ANVR-eisen voor leden van de ANVR. Voor niet-leden hebben wij een standaardproduct. Daarnaast bieden wij aanvullende maatwerkoplossingen voor zowel leden als niet-leden van de ANVR inclusief:

- reizen met een medische beperking
- in Zwitserland gevestigde leden van de ANVR
- buiten Nederland gevestigde dochterondernemingen
- leisure en incentive travel
- autoverhuur

Meer weten?

Neem contact op met een van onze specialisten.



Marc Bosma
Lead Underwriter
Casualty

020 503 14 08
marc.bosma@msamlin.com



Elise Schellingerhout
Underwriter
Casualty

020 503 1701
elise.schellingerhout@msamlin.com



Bezoekadres

Van Heuven Goedhartlaan
939 1181 LD Amstelveen

Postadres

Postbus 2190
1180 ED Amstelveen

Telefoon

020 503 1100

www.msamlin.com

© Oktober 2020. De informatie in deze brochure is uitsluitend bedoeld voor informatieve doeleinden en is correct op het moment van afdrukken. De inhoud kan niet worden aangemerkt als aanbod en er kunnen op geen enkele wijze rechten aan worden ontleend. De diensten en producten die in deze brochure vermeld worden, zijn mogelijk niet beschikbaar in bepaalde rechtsgebieden waar MS Amlin geen handelslicentie heeft.

MS Amlin Insurance SE - Nederlands bijkantoor, Van Heuven Goedhartlaan 939, Amstelveen - Postbus 2190, 1180 ED Amstelveen - Tel. +31 (0)20 503 1100 - www.msamlin.com - Handelsregister 64815323, BTW NL8558.65.817.B.01, IBAN NL76ABNA0636720675 BIC ABNANL2A
Hoofdkantoor: MS Amlin Insurance SE, Koning Albert II-Laan 37, 1030 Brussel, België